



Türkiye'ye yeni market zinciri

1995'te 21 şube ile faaliyete geçen BİM, 2013 sonunda 4 bin şubeyi geçti.

FILE markası ile

Türkiye'de 4395 şube ile indirimli marketler zincirinin en önemlilerinden olan BİM, yeni bir atağa hazırlanıyor. BİM'den yapılan açıklamaya göre; FILE markası altında yeni bir perakende modelinin tasarlanması, denenmesi ve gerektiğinde uygulamaya geçirilmesi için şirketin İcra Kurulu'na yetki verildi. Türkiye'de indirimli marketler sektöründe zincir olarak faaliyet gösteren 13 bine yakın şube bulunuyor.

İcra kuruluna yetki

BİM'den yapılan açıklamada, yönetim kurulunun 10 Eylül'de perakendede faaliyet gösteren şirketin mevcut modelinin yanı sıra farklı bir modelin uygulanabilirliği konusunda yapılan araştırmanın değerlendirildiği belirtildi. Açıklamada, "Nihayetinde FILE markası altında yeni bir perakende modelinin tasarlanması, denenmesi ve uygulamaya geçirilmesi için İcra Kurulu yetkilendirilmiştir" denildi.

BİM, 4395 ŞUBEYE ULAŞTI

BİM, 'discount market' olarak bilinen indirimli market zincirinin Türkiye'deki öncüsü konumunda bulunuyor. 1995 yılında 21 şube ile faaliyete geçen firma 2013 yılı sonunda 4 bin şubeyi geçti.

Şirketin halihazırda 4395 şubesi var. BİM'in Türkiye'nin yanında Mısır ve Fas'ta da şubeleri bulunuyor. Yüzde 69'u halka açık olan şirketin diğer büyük ortağı ise Topbaş Ailesi.